



COMMUNITY LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT PLAN

Community: Vayk enlarged community
Country: Armenia

Visit us and we will become your companion...

Date: 01.09.2018

c. Vayk, 2018

0. Preface from Mayor

Dear guests, dear fellow community members

Comfortable lifestyle in any community is shaped by existence of improved streets and yards, picturesque gardens and parks, playgrounds for children, sport and trade centers and various infrastructures.

In recent years the activity of Vayk Municipal Administration has been targeted at effective management of community economy, sustainable and normal development of community infrastructures, diversity of the environment, ensuring increase of quality standards of life and activity of the community population in the context of proportional development of the community.

I assure you that with consistent work and joint daily efforts in near future we will have cleaner, improved and renowned community with developed economy.

On August 8, 2017 the community joined the European Union's initiative of Mayors for Economic Growth with the purpose of developing and implementing the Community Economic Development Plan which is a result of joint efforts of all strata of the community population.

Community Mayor T. Avetyan

For a copy of the Plan please contact:

Name: Aram Hovsepyan

Title: Person in charge of LED

Address: 18 Shahumyan st., t. Vayk, Vayots Dzor Marz, Armenia

Tel.: +374 98661129

Fax: +374 28292838

E-mail: m4eginvayk@gmail.com

URL: www.vayk.am

1. Executive Summary

The Economic Development Plan of Vayk community was developed in the framework of Community membership of Mayors for Economic Growth initiative. The current economic situation of Vayk community, its strengths and weaknesses, opportunities and risks are presented in the Plan. It also includes activities that will lead to the development of priority sectors of the community economy.

According to the Community development vision defined in the Plan:

The Community is a regional center of agricultural production and processing with improved, clean and adequate living conditions for its population and ample opportunities of service provision for transit tourism.

In order to achieve this vision the Community has set the following key objectives:

- *To have an attractive environment for investments in the Community;*
- *Development of small and medium-sized businesses;*
- *Increase of production of competitive agriproduce;*
- *Ensure sustainable tourism in the Community.*

The Community has a ample capacity for agriproduce production and processing; it is planned to ensure up to 40 million AMD investment in horticulture and viticulture by 2021. In 2018-2019 with co-funding from UNDP and the Community, over 200 million AMD has already been invested for the development of agriculture and infrastructures of Community settlements. It is also planned to increase the number of overnight visitors in the Community to 15,000-20,000 by 2021. It is planned to establish a tourist resort in the vicinity of Herher reservoir with multi-purpose facilities providing up to 1,000-2,000 overnight accommodation.

Taking into consideration the restraints of the local budget, funds required for the implementation of the activities are planned to be leveraged also from the state budget, donor organisations, private businesses and companies.

2. Table of Contents

0.	Preface from Mayor	2
1.	Executive Summary	3
2.	Table of Contents	4
3.	List of Tables and Figures & Abbreviations	5
4.	Introduction to the Plan	6
5.	Process of Local Economic Development Plan Development	7
6.	Local Economic Analysis	8
7.	SWOT Analysis	17
8.	Vision and Objectives	18
9.	Action Plan	1
10.	Financing scheme	4
11.	Monitoring Indicators and Mechanisms	5
	ANNEXES	1

3. List of Tables and Figures & Abbreviations

Table 1. Leading sectors of Community economy

Table 2. Presentational Table for Private Sector Companies

Table 3. Assessment of Local Cooperation

Table 4. Growth Sectors (Sub-sectors) & their Challenges

Table 5. Access to Finance

Table 6. Land and Infrastructure

Table 7. Private Sector Needs in Area of Land and Infrastructure

Table 8A. Skills Situation

Table 8B. How the Local Area is Organised to Balance Required Skills and Employment Opportunities – System Analysis

Figure 1. Taking Necessary Steps for External Positioning

Table 9. How the Local Area is Perceived by Its Citizens

Table 10. Action Plan

Table 11. Financing Scheme

Table 11. Internal Monitoring Plan of Actions

Abbreviations

MA – Municipal administration

LED – Local economic development

SME DNC – Small and Medium Entrepreneurship Development National Center

NGO – Non-governmental organisation

NSS – National Statistical Service

ASF – Agriculture Support Foundation

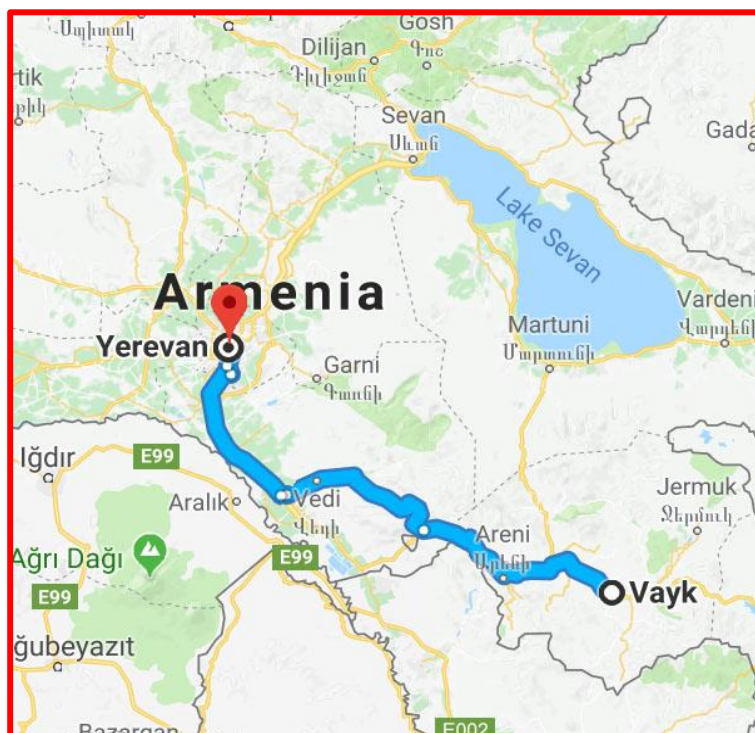
UCO – Universal credit organisation

SWM – Small working meetings

ITC – Innovative technological center

4. Introduction to the Plan

About the Community



Permanent population: 6,746

Community area: 447 ha

Distance from Yerevan: 135 km

Distance from Zvartnots airport: 146 km

Distance from Poti sea port: 683 km

Distance from Yeghegnadzor (regional center): 16 km

Distance from Jermuk: 38 km

Altitude: 1,200-1,300 m

The Community was formed in 2016 from merging Vayk urban and Azatek, Arin, Zedea and Por rural communities. It has a Development Plan of 2017-2021 approved by the Community Council's decision of 12 December 2016. The social-economic development of the Community is the foundation of the mentioned documents. This current Local Economic Development Plan has been developed with the purpose of participating in Mayors for Economic Growth initiative; it is in line with the Community development vision and the general development plans of the Community. Unlike the latter, this one focuses on private sector development. The LED Plan was developed in dialogue and close cooperation with civil society, business community, municipal administration and small working groups (SWG). They are also ready to be involved in the implementation and monitoring of the Plan.

This document was prepared in accordance with M4EG guidelines. Costs required for the implementation of the LEDP will be partially funded by the local budget. It is expected to leverage funds from various international organisations and foundations in the form of co-financing and grants.

5. Process of Local Economic Development Plan Development

With the purpose of LEDP development a working group was formed comprised of MA, CSO, community council members, Vayk Youth Center and businessmen of local value chain. The works were coordinated by A. Hovsepyan who is in charge of Vayk LEDP.

During the Plan development discussions and meetings were held in the town of Vayk, and Arin, Por, Azatek and Zedea rural communities, Vayk Employment Center, Vayk branch of SME DNC, regional statistical center and with local businessmen. Many came up with suggestions and ideas - villagers, local businessmen, farmers (farmers: Senik Harutyunyan, Vahe Grigeryan; hotel directors: V. Tovmasyan, Sh. Mikayelyan, R. Ghazaryan; NGO representatives: A. Safaryan, Kh. Mkrtychyan). Seven small working meetings were organised with participation of over 60 community members.

Strategic goals and objectives of economic development of the Community were outlined in a working environment. A schedule of regular meetings was prepared. ***A memorandum with Municipal Administration, CSOs and representatives of businesses*** was prepared.

6. Local Economic Analysis

6.1 Analysis of Local Economic Structure

The economy of Vayk is not uniform. There are several effectively organised, competitive production businesses on one side and numerous micro and small businesses with low economic competitiveness on the other. Competitive businesses are concentrated in the industries of winemaking, horticulture, hydropower, and hospitality.

Since 2017 there has also been a notable increase of investments in mining industry (in 2018 it is planned to make an investment of up to 1.5 billion AMD with 300 jobs). Competitiveness of enterprises is low in trade, food industry, public services as well as cattle-breeding and land cultivation.

The enlarged community of Vayk is renowned in Armenia for agri-production - bee-keeping and horticulture (peach, apricot, apple, walnut, almond, home-made vodka, teas).

The population is employed mostly in agriculture (land cultivation, cattle-breeding, horticulture), education, construction, trade and food industry. According to NSS data 62,2% (4,167 people) of working age population of Vayk community were occupied in various sectors of economy, 12.4% of which in public and 87.6% in private sectors.

Table 1. Leading sectors of Community economy

Sector	Employment rate of local labour force in sectors of economy
Services	62%
Agriculture	10%
Trade	10%
Construction and road building	7%
Manufacturing	5%

The main driving force of Community economy is the only interstate highway linking the north of the country to the south passing through the Community. Arpa River runs along the highway and there are shopping, recreational, food facilities, hotels and guest houses on its coastal areas. Annual passenger flow through the Community amounted to 420-680 thousand people in 2017 (as per NSS data), which increased by 150-200 thousand as compared to that of 2016. In 2017 the number of overnight visitors of the Community for the duration of 1-5 days was 4,568, which increased by 2,000-2,600 as compared to that in 2016.

Due to beautiful nature and nearby Arpa River the Community has always attracted tourists and passengers driving through the highway either for a short stop or recreation. Previously there were huge industrial factories concentrated in the Community which stand idle now. In contrast to that various branches of agriculture were preserved and thrived - bee-keeping, horticulture, cattle-breeding. In comparison to 2008 the number of hotels (B&B's) and fast food facilities has increased by 12% and 20% respectively.

In 2018 service providing businesses along the highway thrived - fast food facilities (11 vs 2 in 2010), B&B's and hotels (5 vs 1 in 2010), car wash and maintenance service (10 vs 2), supermarkets (5 vs 0), kiosks (20 vs 3). There are 4 restaurant-hotel complexes, 4 gas stations and 6 petrol stations in the Community. Production of teas and cold drinks, honey, cheese, dried fruits and wine stands out in the Community. "Vayk Fruit" company with production of wine and vodka, and "Mega Ararat" company with processing of dried fruits and production of teas based on local raw material are notable with relatively higher turnover. There are 3 enterprises in the manufacturing industry which is less by 1 as compared to that in 2018 (stone processing - 2 of them function, processing of non-precious stones - decreased to 1 from 2). There are 4 companies engaged in production of construction materials.



There is one medical center and one polyclinic in the Community. Besides the medical center there are 9 other organisations under the municipal administration's subordination - 2 kindergartens, two schools, a house of culture, sports school, art school, etc. There are 150 people employed by the municipal administration and organisations under its subordination, which comprises 8% of total working age population. There are also a number of other organisations in the following sectors - public service

provision (12), transportation services (2), real estate agencies (1), construction (2), mining and stone processing (2), etc.

Currently a top opportunity for the development of local economy is establishment of a tourist resort in the vicinity of Herher reservoir. It is located 2-3 km away from the instate highway. It is an intersection of 8-9 tourist routes and is suitable for organisation of fishing, outdoor recreation and winter sports. Establishment of the tourist resort will enable to continuously receive 1,000-1,500 tourists annually including also from domestic tourism.

Table 2. Presentational Table for Private Sector Companies

Type of economic activities	Number & % of businesses (per classification)			
	Micro	Small	Medium	Large
Total businesses	56	14		
Agricultural production, forestry, fishing	4			
Industrial manufacturing	15	9		
Construction	2	1		
Transportation, storage, postal and delivery services	5			
Organisation of accommodation and food service facilities				
Information technologies	1			
Finances and insurance	3			
Real estate business	1			
Professional, scientific and technical activities (includes accounting, architecture, engineering, research, market research, veterinary services)	4			
Administrative and support services (rental, leasing, employment, tourism and booking services, security and investigation services, administrative services)	7			
Education		3		
Health care and social service	1	1		
Culture, sport, entertainment and recreation services	5			
Other services	5			

	<i>Sectors of high profitability</i>	<i>Sectors of low profitability</i>
Sectors inclined to cooperation 	Strategic sectors <ul style="list-style-type: none"> - Hotels - Horticulture - Cattle-breeding - Tourism 	Improving sectors <ul style="list-style-type: none"> - Food industry - Service provision - Horticulture - Bee-keeping
Sectors not inclined to cooperation 	Self-sufficient sectors <ul style="list-style-type: none"> - Retail - Restaurant services 	Bad sectors <ul style="list-style-type: none"> - Cattle-breeding - Wheat production

6.2 Local Cooperation

The level of local cooperation in Community economy is very low. Local businesses are not fully functional. They stand idle. There is need for local capacity development and increase of the level of local involvement so that the Community has its important role in identification of local initiatives. Since cooperation with farmers and other local entities is poor, enhancement of capacities of unions and

cooperatives (development of limited capacities, provision with contributing toolkits, development of professional skills) is of vital significance for the local economy development.

Table 3. Assessment of Local Cooperation

<i>Title and/or Function (area/theme on which it works)</i>	<i>Institutions/ Persons involved</i>	<i>Achievements (also indicate how it works – e.g. “plans”, implements projects, provides services, is permanent or ad hoc/occasional)</i>	<i>Assessment: useful or not useful</i>
Cooperation in hospitality industry	Hotels Guest houses	Service provision, occasional	Useful
Cooperation between civil society organisations and MA	Local, regional and national NGOs	Implementation of projects, occasional	Useful
Agriproduction, agricultural cooperatives, processing	Land users and horticulturalists of Arin, Azatek, Zedeá and Por communities	Joint activities, occasional	Useful

STRENGTH	WEAKNESS
1. In terms of local cooperation the MA, international donor organisations (USAID, EU), CSO and cooperatives are involved	1. Currently the Community suffers instable situation in local cooperation which needs to be spurred. Businesses of various sectors are not inclined to cooperation.
2. There are actively cooperating NGOs in the Community.	2. There is no entity (council) in the Community that can assume the role of a coordinator for the establishment and development of cooperation. There is atmosphere of mutual distrust in the social sector of the Community.

6.3 Business-friendly, Transparent and Corruption-Free Administration

All the tenders and auctions announced by the Municipal Administration are published on the website and all parties concerned can participate in the opening of bids. Satisfactory conditions are created in the Community to become aware of community meetings and discussions, participate in them and come up with suggestions. To that end the official website of the Community is used, community hearings with participation of CSOs are held. However, all this is not enough for transparent administration. Community-based businessmen have inert attitude with regard to involvement in the management of community economy.

Table 4. Growth Sectors (Sub-sectors) & their Challenges

<i>(Growth) Sector (sub-sectors)</i>	<i>Main challenges likely requiring business support assistance</i>
<i>All sectors (horizontal)</i>	
Agriculture (cattle-breeding, cereal grains cultivation, horticulture and	<i>The value created by the households (over 80% of total households) is enough only to meet family needs. Procuring companies hold a dominant position and dictate the prices. In order to address these challenges households engaged in agriculture need to unite and act as one producer under a common brand. The marketable appearance of agricultural products is rather poor and with non-</i>

<i>mixed)</i>	<i>competitive packaging. Farming technology centers need to be established. Here the Community can organise the activities of branding, advertising, sales promotion and engagement of foreign investors.</i>
Tourism (B&B, food service industry)	<i>B&B business is expanding in the Community; in order to make it more attractive for tourism entertainment centers need to be established. Rural population must be supported in the development of agritourism. Here the Community can implement a grant project of establishing 10-12 B&B's and promote organisation of their business.</i>

STRENGTH	WEAKNESS
1. Environment of open governance by MA	1. "Embryonic" state of operational dialogue between MA and private sector; necessity of lifting MA reputation
2. Ensuring transparency of MA working style	2. The society, including the business sector, are passive in expressing their will with regard to their intolerance against corruption and administration.

6.4 Access to Finance

Two banks and one credit organisation operating in the country have branches in the Community. SME DNC of Armenia has also offered their support to existing and start-up businesses.

Banks operating in the Community provide loans to small and medium-sized enterprises of up to 100 million AMD (interest rate - 14%) with mortgage and 10 million AMD (interest rate - 15%) without mortgage. Since 2018 financial support (subventions) is provided also by the Government. In case of investments the State provides with co-financing of up to 60% for economic projects and 40% for social projects. With the purpose of boosting agricultural development commercial banks offer agricultural loans at the interest rate of 5-6% (interest rates are subsidised by the State). There are credit organisations in the Community that provide loans of up to 2 million AMD (at annual interest rate of 24%).

Financing for SME's is provided primarily by bank lending and targeted support envisaged for start-up businesses and agricultural producers. Alternative sources of financing, particularly leasing activities, are not fully established. For SME's it can be an alternative to lending by banks taking into consideration issues related to availability of mortgage and estimated low price.

Table 5. Access to Finance

Institution/donor (including banks and other organisations)	Potential customers / beneficiaries	Preferred economic sectors/activity	Minimum and maximum amount required	Requirements (mortgage, etc.)
Universal credit organisations	Small business	Agriculture Trade	Starting from 100,000 to 10 mln AMD	Guarantor Mortgage
Banks	Small and medium-sized business	Business expansion	Starting from 50,000 AMD to unlimited amount	Mortgage Guarantor
SME DNC	Small and medium-sized business	Support to start-up businesses	1-5 mln AMD	No mortgage, 5 years of repayment period, flexible

				repayment schedule
SME DNC	Small and medium-sized business	Existing business with expansion plan	Credit guarantees, Preferential interest rate	
Agricultural Foundation Support	Small and medium-sized business, individuals	Agriculture	1-5 mln AMD	

STRENGTH	WEAKNESS
1. Flexible options of receiving financial resources	1. Still high interest rates in credit organisations
2. Support from the State to start-up and existing businesses	2. Many companies are not able to take loans due to their credit histories

6.5 Land and Infrastructure

The areas in the vicinity of the highway are of great demand which can be used for the construction of guest-houses and entertainment facilities. The Community has 12,250 sqm buildings and constructions of community significance of which only 12,065 sqm is used. The unoccupied buildings can serve as office or trade spaces for small and medium-sized businesses.

Table 6. Land and Infrastructure of Vayk's Rural Communities

Communities	Beneficiary households	Arable lands (ha)	Orchards (ha)	Uncultivated lands (ha)
Azatek	180	440	130	300
Arin	47	28	100	40
Zedea	60	100	109	100
Por	70	130	19	90
Total	358	950	358	530

In all 4 rural communities the population is engaged in land cultivation, cattle-breeding and horticulture. 350 households cultivate around 1300 ha of land of which 200 hectares are homestead orchards. The main reasons of uncultivated lands are as follows: lack of modern agricultural machinery, absence of anti-hail and anti-frost systems, areas have relief fragmentation, few human resources, absence of major investors in the sector of agriculture. With all this the Community has a big and unrealised potential for agricultural production.

Table 7. Private Sector Needs in Area of Land and Infrastructure

Expressed private sector needs by type of infrastructure	Existing Provision in this segment	Indicative future requirements (within 6 years)	Public property/ areas that can be developed
Micro-company or sole trader workspace (workshops) – (with/without) shared common facilities	N/A	Needed	House of culture
Office space – (with/without) shared common facilities	N/A	Needed	House of culture

STRENGTH	WEAKNESS
There are office spaces of community significance in the Community that can be allocated to entrepreneurs.	1. Available office spaces need routine repair.
The Community can allocate land for business activity	2. Lack of relatively high-performance activity and demand for infrastructures and land

6.6 Regulatory and Institutional Framework

A citizen service office has been established in the municipality due to which service provision has improved. There is a need for accounting services that can assist micro and medium-sized enterprises.

Agreed Regulatory Challenges	High/ Low Negative Impact	Main public agency involved	Scope for local mitigation/improvement (details)
<i>High interest rates for investments</i>	<i>high</i>	<i>Central Bank, Government</i>	<i>Establishment of a Guarantee Fund by MA and allocation of loans at low interest rates</i>
<i>Accounting challenges for start-up businesses, small and medium-sized entrepreneurs</i>	<i>high</i>	<i>RA, State Revenue Committee</i>	<i>Establishment of an Accounting Service with the assistance of MA, centralised accounting for start-up, small and medium-sized businesses</i>

STRENGTH	WEAKNESS
Facilitated procedure of entrepreneurship registration by the State	Absence of submitted business plans that can interest foreign investors. Absence of community hallmark and brand which would make it recognisable.
Favourable tax environment for start-up businesses	Absence of financial support for the local economy by the State which could be directed towards small business development.

6.7 Skills and Human Capital, Inclusiveness

Every now and then the Community needs salespersons, waiters, cooks, managers, builders and agronomists. Vocational training in the mentioned specialisations should be conducted in the job market to address this issue. The number of unemployed people in the Community is 496 of which 299 are women. Average age of 105 unemployed people is 45-54. Job fairs and competitions are regularly organised in the Community which makes it possible to find jobs for mainly young people aged 20-35. 60-70% of people in

the job market of the Community have higher education. Labour migration itself negatively affects the quality of job market both in Yerevan and outside the country.

Table 8A. Skills Situation

Sector (According to Table 1)	Current Skills Situation (e.g. significant/slight shortage/mismatch/excess to demand)	Projected Future Situation (e.g. significant/slight shortage/mismatch/excess to demand)	Possible Directions for Action
<i>Agricultural production, forestry, fishing</i>	<i>Significant shortage</i>	<i>Significant shortage</i>	<i>Training courses on the usage of innovation technologies</i>
<i>Industrial manufacturing</i>	<i>Excess to demand</i>	<i>Excess to demand</i>	<i>Vocational training</i>
<i>Construction</i>	<i>Significant shortage</i>	<i>Significant shortage</i>	<i>Providing higher salaries to those inclined to labour migration</i>
<i>Transportation, storage facility, postal and delivery services</i>	<i>Significant shortage</i>	<i>Slight shortage</i>	<i>Quality improvement of provided services</i>
<i>Organisation of accommodation and food service facilities</i>	<i>Excess to demand</i>	<i>Excess to demand</i>	<i>Organisation of foreign language courses</i>
<i>Processing of agricultural products</i>	<i>Significant shortage</i>	<i>Significant shortage</i>	<i>Establishment of farming technology centers</i>

Table 8B. How the Local Area is Organised to Balance Required Skills and Employment Opportunities – System Analysis

Strengths in Current Ways of Working	Degree of Importance (1-5)	Weaknesses in Current Ways of Working	Degree of Importance (1-5)
<i>Selection for a job is carried out through employment centers</i>	<i>3</i>	<i>Very few people are informed about job offers made by employment centers</i>	<i>5</i>
<i>Job announcements in newspapers, websites, various media</i>	<i>5</i>	<i>Middle-aged and older people make less use of electronic media</i>	<i>2</i>
<i>Organisation of surveys in the Community is conducted by the company in search of a specialist</i>	<i>5</i>	<i>Search is not conducted in wider circles</i>	<i>4</i>
<i>Selection for a job is carried out through employment centers</i>	<i>3</i>	<i>Very few people are informed about job offers made by employment centers</i>	<i>5</i>
Possible Improved Ways of Working			
<i>Education and training of the LED team</i>			

6.8 External Positioning and Marketing

Vayk community founded in the Soviet years shares the heritage typical of other similarly founded towns. The community is distinguished by unpleasant architectural solutions typical of the style of that era - miserable buildings and constructions with various poor solutions. The social-economic development of the Community happens in the conditions of constant changes in the outside world which in its turn requires conduction of area marketing choosing positioning as a marketing tool.

For the analysis of external positioning surveys were conducted among the MA representatives, CSOs, representatives of culture and education, students, local business leaders, entrepreneurs and journalists.

Figure 1. Taking Necessary Steps for External Positioning

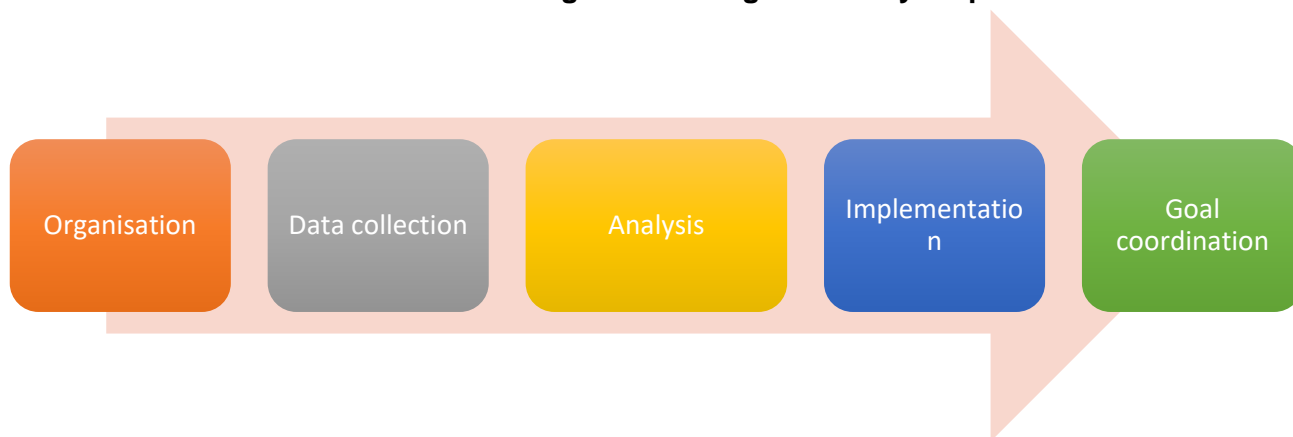


Table 9. How the Local Area is Perceived by Its Citizens

Likes/Perceived Strengths in the Image we Project Externally	Degree of Importance (1-5)	Dislikes/Perceived Weaknesses in the Image we Project Externally	Degree of Importance (1-5)
Geographic location of the Community (availability of interstate highway)	5	Disproportionate development of Community settlements	4
Ample opportunities for the development of agricultural production	5	Necessity of improvement of existing buildings and constructions	5
Developed service provision	4	Pleasing appearance of the Community	5
Favourable climate	2	Need for the Community brand	4
Proximity of touristic routs	5	Absence of festivals and celebrations in the Community	4
Established B&Bs and recreation facilities	5	Development of Community brand and promotion	4
Hospitable and accommodating people	3	Lack of proactivity by community people	4
Possible Actions that could easily be Considered			Led by
Administration should act in a way that considerable attention is paid to improvement of the Community appearance			MA
Regular cultural events and festivals should be organised to advertise the Community and ensure visitor flow to the Community			MA
Opportunities should be created for conduction of events in schools, kindergartens and other places aimed at forming high-level culture of cleanliness.			MA
STRENGTH		WEAKNESS	
1. Geographic location		1. Absence of attractive community image	
2. Broad range of capacity development resources		2. Lack of public-private partnership and joint efforts	

7. SWOT Analysis

STRENGTHS	WEAKNESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Existence of places of interest, potential for tourism and ecotourism development • Armenia-Iran, Armenia-Artsakh (Nagorno Karabakh) interstate highways • Availability of land and mining resources • High level of organisational capacity of the community population • Herher reservoir 	<ul style="list-style-type: none"> • Absence of the town branding • High migration rate • High unemployment rate • Difficulties for investors to get information regarding the Community's economic potential • Lack of investments and credit funds
OPPORTUNITIES	TREATS
<ul style="list-style-type: none"> • Cooperation with international and local organisations, internal and external Diaspora • Increase of State support for the development of agriculture • Development and international and domestic tourism • Increase of prices of agriproducts and raw material, activation of sales markets • Boosting of ecotourism in the vicinity of Herher reservoir 	<ul style="list-style-type: none"> • Decline in the birth rate due to deterioration of social-economic conditions • After construction of the interstate North-South expressway the highway will be out of the town territory and transit passengers will not stop in the town

8. Vision and Objectives

Vision of Community Development

To turn the Community into a regional center of agricultural production and processing with improved, clean and adequate living conditions for its population and a center of service provision for transit tourism.

Key objectives

1. Creation of favourable investment environment for the development of entrepreneurship and small businesses and leveraging investments
2. Developed rural tourism industry
3. Developed ecotourism zone in the vicinity of Herher reservoir

9. Action Plan

Table 10. Action Plan

<i>Building blocks</i>	<i>Key objectives</i>	<i>Actions / Projects ideas</i>	<i>Duration (start/finish)</i>	<i>Partners involved</i>	<i>Estimated costs In local currency (equivalent in Euro)</i>	<i>Monitoring indicators/ Output indicators and targets</i>	<i>Outcomes / Result indicators and targets</i>
1. Regulatory and Institutional Framework 2. External Positioning and Marketing 4. Land and Infrastructure	1. Creation of favourable investment environment for the development of entrepreneurship and small businesses and leveraging investments	1.1 Formation of a team supporting economic development of the Community Identification and assessment of investment opportunities in the Community by the team	January 2019 - August 2020	Municipality, SME DNC	-	1. Permanent team 2. Report on study of investment opportunities	1. At least 3 signed memoranda on investment 2. At least 1 investment project underway
		1.2. Development of investment packages based on local resources and research, and their publication on the community website	January 2019 - March 2020	Municipality, SME DNC	-	1. Development of at least 10 investment packages 2. Investment packages available on the community website	
		1.3 Organisation of a conference on investments, organisation of a visit to Vayk community	January - December 2019	Municipality, SME DNC, Community businessmen		1. At least one conference held on investments 2. Number of potential investors who participated in the conference 3. Number of investment proposals presented at the conference	

2. External Positioning and Marketing 3. Skills and Human Capital, Inclusiveness	2. Developed rural tourism industry	2.1. Study new tourism opportunities and assets in the territory of the Community, their needs for improvement, present them to tour operators to include them in tour packages	January 2019 - May 2020	Municipality, tour operators NGO representatives	-	1. A report where new tourism assets and destinations are mapped 2. Assessment of their improvement/rehabilitation needs and an action plan	Increase of the number of tourists visiting the Community Increase of the number of B&B's New operating tour destinations
		2.2. Development of Community tour guide	January 2019 - July 2020	Municipality, tour operators, local tourism businesses	2,800,000 AMD (5,000 Euro)	1. 1,000 copies of printed guides 2. Availability of the guide in 80% of tour centers	
		2.3. Organisation of training on rural B&B business for existing and start-up businesses	March 2019 - May 2020	Municipality, SME DNC of Armenia Representatives of rural B&B's	840,000 AMD (1,500 Euro)	1. One training per year 2. At least 20 participants	
		2.4 Organisation of a workshop and study tour with tour operators	January 2019 - May 2020	Municipality, tourism businesses, local businessmen	560,000 AMD (1,000 Euro)	1. At least one study tour and one workshop 2. At least 10 participating tour operators	
4. Land and infrastructures 5. External Positioning and Marketing	3. Developed ecotourism zone in the vicinity of Herher reservoir	3.1 Ordering a layout design plan for the establishment of a tourist zone in the vicinity of the reservoir	January 2019 - March 2019	Municipality	1,000,000 AMD (1,785 Euro)	1. List of necessary design plans	Increase of the number of tourists visiting the Community
		3.2 Earth levelling in the tourist zone and coastal area in the vicinity of the reservoir	April 2019 - July 2019	Community Government	10,080,000 AMD (18,000 Euro)	Suitable area for construction of cottages Suitable area for beaches	New operating tour destinations New jobs

		3.3 Construction of 5 cottages by the Community and handing them over to a private business for their management	May 2019 - October 2019	Private investors	112,000,000 AMD (200,000 Euro)	1. Improved surface of adjacent areas 2. Number of cottages built	New tourism infrastructures Increase of the number of tourist destinations via the reservoir area
--	--	--	-------------------------	-------------------	--------------------------------	--	--

10. Financing scheme

Table 11. Financing Scheme

<i>Actions</i>	<i>Estimated costs</i>	<i>Source of financing</i>				<i>Funding gaps</i>	<i>Remarks</i>
		<i>Local budget</i>	<i>Upper level budgets</i>	<i>Business</i>	<i>Donors</i>		
1.1 Formation of a team supporting economic development of the Community Identification and assessment of investment opportunities in the Community by the team							All the furniture, equipment and technical means necessary for the functioning of the team will be provided by the Municipality
1.2. Development of investment packages based on local resources and research, and their publication on the community website							SME DNC of Armenia, Municipality
1.3 Organisation of a conference on investments, organisation of a visit to Vayk community							Local budget sponsors
2.1. Study new tourism opportunities and assets in the territory of the Community, their needs for improvement, present them to tour operators to include them in tour packages	2,800,000 AMD (5,000 Euro)					2,800,000 AMD (5,000 Euro)	Grant Local budget Sponsors
2.2. Development of Community tour guide	2,800,000 AMD (5,000 Euro)					2,800,000 AMD (5,000 Euro)	Grant, cooperation with international donor organisations SME DNC of Armenia
2.3. Organisation of training on rural B&B business for existing and start-up businesses	840,000 AMD (1,500 Euro)					840,000 AMD (1,500 Euro)	Grant, cooperation with international donor organisations, Tourism Development Foundation The Community will provide with classrooms and technical means for trainings
2.4 Organisation of a workshop and study tour with tour operators	560,000 AMD (1,000 Euro)	560,000 AMD (1,000 Euro)					Private B&B's, hotels; the Community will organise tours to the places of interest
3.1 Ordering a layout design plan for the establishment of a tourist zone in the vicinity of the reservoir	1,000,000 AMD (1,785 Euro)	1,000,000 AMD (1,785 Euro)					
3.2 Earth levelling in the tourist zone and coastal area in the vicinity of the reservoir	10,080,000 AMD (18,000 Euro)					10,080,000 AMD (18,000 Euro)	40 % Community funds, 60% State funds (subvention)
3.3 Construction of 5 cottages by the Community and handing them over to a private business for their management	112,000,000 AMD (200,000 Euro)					112,000,000 AMD (200,000 Euro)	Grant, 10% community contribution

11. Monitoring Indicators and Mechanisms

Table 12. Internal Monitoring Plan of Actions

<i>Actions / Projects ideas</i>	<i>Duration (start/finish)</i>	<i>Expected results 1st-6th months</i>	<i>Expected results 6-12th months</i>	<i>Expected results 12-18th months</i>	<i>Expected results 18-24th months</i>
1.1 Formation of a team supporting economic development of the Community Identification and assessment of investment opportunities in the Community by the team	January 2019 - December 2019	<ul style="list-style-type: none"> - By means of job announcements in various media resources formation of a team in the Community consisting of economists, interpreters and marketing specialists (up to 4-7 people) - Technical means and materials are purchased. - Visits are paid to 4 villages, their development sectors for investment are predetermined, calculations of economic forecasts are done 	<p>Report on study of investment opportunities</p> <p>Permanent team</p>		
1.2. Development of investment packages based on local resources and research, and their publication on the community website and print media.	January 2019 - March 2020		<ul style="list-style-type: none"> - Number of investment packages - Number of printed materials - Availability of website and presentation of packages on the website 	<ul style="list-style-type: none"> - Surveys among tour operators and potential investors on their awareness of local economic development proposals 	
1.3 Organisation of a conference on investments, organisation of a visit to Vayk community	January - December 2019		<ul style="list-style-type: none"> - Preparations of the conference are done, number of participants is clarified. - Conference on investment is held with 16 participants where 5-6 are potential investors - During the conference 7-10 investment proposals were presented. 		
2.1. Study new tourism opportunities and assets in the	January 2019 - May 2020		<ul style="list-style-type: none"> - Tour destinations of the Community are identified. 		

territory of the Community, their needs for improvement, present them to tour operators to include them in tour packages			The collected information is provided to 25-30 tour companies. - 9-10 tour companies involved 4 community routes in their tour packages.		
2.2. Development of Community tour guide	January 2019 - July 2020	Information materials for the development of the guide are collected	- The website is designed - 100 copies of the guide are printed - Information materials are disseminated/shared in electronic platforms		
2.3. Organisation of training on rural B&B business for existing and start-up businesses	March 2019 - May 2020		Representatives of 12-14 B&B's participated in the training on "Secrets of Hospitality".		
2.4 Organisation of a workshop and study tour with tour operators	January 2019 - May 2020	Number of proposals submitted by tour operators	Workshop held Number of workshop participants		
3.1 Ordering a layout design plan for the establishment of a tourist zone in the vicinity of the reservoir	January 2019 - March 2019			Availability of necessary design plans	
3.2 Earth levelling in the tourist zone and coastal area in the vicinity of the reservoir	May 2019 - October 2019			Compliance of implementation with the layout design plan Implementation schedule Volume of performed work	
3.3 Construction and improvement of the cottage settlement 5 cottages	May 2019 - October 2019			Volume of improved adjacent areas Number of cottages built	

ANNEXES

1. Բարենպաստ ներդրումային միջավայր ձեռներեցության և փոքր բիզնեսի զարգացման համար

Գործողությունների նկարագրություն	
Անվանում	1.1 Համայնքի տնտեսական զարգացմանն աջակցող թիմի ձևավորում, թիմի կողմից համայնքում ներդրումային հնարավորությունների իդենտիֆիկացիա, գնահատում, թիրախավորում
Առաջատար գործընկեր	
Մասնակից գործընկերներ	Համայնքապետարան, Համայնքի ակտիվ երիտասարդներ Տնտեսական զարգացման թիմ , Տեղական ՀԿ –ներ , աշխատանքային խումբ
Մեկնարկի ամսաթիվ	Հունվար 2019
Տևողություն	Հունվար 2019- դեկտեմբեր 2019
Ընդհանուր գնահատված ծախս	-
I. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)	-
II. Այլ ծախսեր (եթե կան)	-
Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)	-
Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)	Մշտական գործող թիմ Ներդրումային հնարավորությունների ուսումնասիրության զեկույց
Վերջնարդյունք ցուցանիշներով	Ստորագրված առնվազն երեք ներդրումային հուշագիր Սկսված առնվազն 1 ներդրումային ծրագիր
Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը	1. Բարենպաստ ներդրումային միջավայրի ստեղծում ձեռներեցության և փոքր բիզնեսի զարգացման և ներդրումների ներգրավման համար
Գործողությանն առնչվող հիմնապայուները	Իրավական կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ Հող և ենթակառուցվածքներ

1. Բարենպաստ ներդրումային միջավայր ձեռներեցության և փոքր բիզնեսի զարգացման համար

Գործողությունների նկարագրություն	
Անվանում	1.2. Տեղական ռեսուրսների և ուսումնասիրության հիման վրա ներդրումային փաթեթների պատրաստում և հրապարակում համայնքի էլեկտրոնային կայքում
Առաջատար գործընկեր	
Մասնակից գործընկերներ	Համայնքապետարան, տեղի- գործարարներ, աշխատանքային խումբ
Մեկնարկի ամսաթիվ	Հունվար 2019
Տևողություն	Հունվար 2019- մարտ 2020
Ընդհանուր գնահատված ծախս	-
I. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)	-
II. Այլ ծախսեր (եթե կան)	-
Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)	-
Արդյունք (անհրաժեշտության)	Առնվազն 10 ներդրումային փաթեթների մշակում Ներդրումային փաթեթների առկայությունը համայնքի վեբկայքում

<i>դեպքում՝ ցուցիչներ)</i>	
Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով	Ստորագրված առնվազն երեք ներդրումային հուշագիր Սկսված առնվազն 1 ներդրումային ծրագիր
Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը	1. Բարենպաստ ներդրումային միջավայրի ստեղծում ձեռներեցության և փոքր բիզնեսի զարգացման և ներդրումների ներգրավման համար
Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները	Իրավական կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ Հող և ենթակառուցվածքներ

1. Բարենպաստ ներդրումային միջավայր ձեռներեցության և փոքր բիզնեսի զարգացման համար

Գործողությունների նկարագրություն	
Անվանում	<i>1.3 Ներդրումային համաժողովի իրականացում</i>
Առաջատար գործընկեր	
Մասնակից գործընկերներ	Համայնքապետարան, ՀԿ-ներ, գործարարներ, պոտենցիալ ներդրողներ, աշխատանքային խումբ
Մեկնարկի ամսաթիվ	Հունվար 2019
Տևողություն	Հունվար-դեկտեմբեր 2019
Ընդհանուր գնահատված ծախս	-
I. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)	-
II. Այլ ծախսեր (եթե կան)	
Ցինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)	Համայնքի և դոնորի համաֆինանսավորում
Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)	Առնվազն մեկ իրականացված ներդրումային համաժողով Համաժողովին մասնակցած պոտենցիալ ներդրողների քանակ Համաժողովին ներկայացված ներդրումային առաջարկների քանակ
Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով	Ստորագրված առնվազն երեք ներդրումային հուշագիր Սկսված առնվազն 1 ներդրումային ծրագիր
Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը	1. Բարենպաստ ներդրումային միջավայրի ստեղծում ձեռներեցության և փոքր բիզնեսի զարգացման և ներդրումների ներգրավման համար
Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները	Իրավական կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ Հող և ենթակառուցվածքներ

2. Գյուղական կայուն զբոսաշրջության ապահովում

Գործողությունների նկարագրություն	
Անվանում	<i>2.1. Մշակել տուրիզմի բացահայտման նոր ուղղություններ, այդ վայրերը ներկայացնել տուր-օպերատորներին՝ զբոսաշրջային նոր փաթեթներում քննարկելու համար</i>
Առաջատար գործընկեր	
Մասնակից գործընկերներ	Համայնքապետարան, տուր-օպերատորներ, աշխատանքային խումբ

<i>Մեկնարկի ամսաթիվ</i>	Հունվար 2019
<i>Տևողություն</i>	Հունվար 2019- մայիս 2020
<i>Ընդհանուր գնահատված ծախս</i>	2800000 դրամ (5000 եվրո)
<i>I. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)</i>	-
<i>II. Այլ ծախսեր (եթե կան)</i>	2800000 դրամ (5000 եվրո)
<i>Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)</i>	Համայնքային բյուջե
<i>Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)</i>	Զեկույց, որում քարտեզագրված են զբոսաշրջային նոր ակտիվները և ուղղությունները , Դրանց բարելավման/ բարեկարգման կարիքների գնահատումը և գործողությունների պլան
<i>Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով</i>	Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների քանակի աճ Հյուրատների քանակի ավելացում Շահագործվող ներ զբոսաշրջային ուղղություններ
<i>Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը</i>	Զարգացած զբոսաշրջային ոլորտ
<i>Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները</i>	Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն

2. Գյուղական կայուն զբոսաշրջության ապահովում

Գործողությունների նկարագրություն	
<i>Անվանում</i>	<i>2.2. Յուրաքանչյուր գյուղական բնակավայրի զբոսաշրջիկի համար նախատեսված ուղեցույցի մշակում և տպագրություն, էլեկտրոնային միջոցներով տարածում</i>
<i>Առաջատար գործընկեր</i>	
<i>Մասնակից գործընկերներ</i>	Համայնքապետարան, զբոսաշրջության կենտրոններ , աշխատանքային խումբ
<i>Մեկնարկի ամսաթիվ</i>	Հունվար 2019
<i>Տևողություն</i>	Հունվար 2019- հուլիս 2020
<i>Ընդհանուր գնահատված ծախս</i>	2800000 դրամ (5000 եվրո)
<i>I. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)</i>	
<i>II. Այլ ծախսեր (եթե կան)</i>	2800000 դրամ (5000 եվրո)
<i>Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)</i>	դոնոր
<i>Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)</i>	1000 օրինակ տպագրված ուղեցույց Ուղեցույցի առկայություն զբոսաշրջային կենտրոնների 80%-ում
<i>Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով</i>	Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների քանակի աճ Հյուրատների քանակի ավելացում Շահագործվող ներ զբոսաշրջային ուղղություններ
<i>Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը</i>	Զարգացած զբոսաշրջային ոլորտ
<i>Գործողությանն առնչվող</i>	Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ

հիմնասյուները	Հնտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն
----------------------	---

2. Գյուղական կայուն զբոսաշրջության ապահովում

Գործողությունների նկարագրություն	
Անվանում	2.3. Ընտրված հյուրատների համար հյուրընկալության գաղտնիքները թեմայով դասընթացի կազմակերպում
Առաջատար գործընկեր	
Մասնակից գործընկերներ	Գյուղական հյուրատների ներկայացուցիչներ, աշխատանքային խումբ
Մեկնարկի ամսաթիվ	Մարտ 2019
Տևողություն	Մարտ 2019- մայիս 2020
Ընդհանուր գնահատված ծախս	840000 դրամ (1500 եվրո)
I. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)	-
II. Այլ ծախսեր (եթե կան)	840000 դրամ (1500 եվրո)
Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)	դրոտր
Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)	Տարեկան մեկ դասընթաց Առնվազն 20 մասնակիցներ
Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով	Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների քանակի աճ Հյուրատների քանակի ավելացում Շահագործվող ներ զբոսաշրջային ուղղություններ
Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը	Զարգացած զբոսաշրջային ոլորտ
Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները	Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ Հնտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն

Գործողությունների նկարագրություն	
Անվանում	2.4 Տուր-օպերատորների և համայնքի մասնակցությանը աշխատաժողովի կազմակերպում
Առաջատար գործընկեր	
Մասնակից գործընկերներ	Զբոսաշրջային ծառայություններ մատուցողներ, ՏԻՄ և ՀԿ ներկայա-ցուցիչներ,
Մեկնարկի ամսաթիվ	Հունվար 2019
Տևողություն	Հունվար 2019- մայիս 2020
Ընդհանուր գնահատված ծախս	560000 դրամ (1000 եվրո)
I. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)	-
II. Այլ ծախսեր (եթե կան)	560000 դրամ (1000 եվրո)
Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)	Համայնքային բյուջե
Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)	Առնվազն մեկ ճանաչողական այցելություն և աշխատաժողով Մասնակից առնվազն 10 տուր-օպերատորներ
Վերջնարդյունք՝	Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների քանակի աճ Հյուրատների քանակի ավելացում

ցուցանիշներով	Շահագործվող ներ գրոսաշրջային ուղղություններ
Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը	Զարգացած գրոսաշրջային ոլորտ
Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները	Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն

3.Զարգացած Էկոտուրիզմի գոտի Հերիերի ջրամբարի հարևանությամբ

Գործողությունների նկարագրություն	
Անվանում	3.1 Ջրամբարի հարևանությամբ տուրիստական գոտու շինարարության նախագծի պատվիրում
Առաջատար գործընկեր	
Մասնակից գործընկերներ	Համայնքապետարան
Մեկնարկի ամսաթիվ	Հունվար 2019
Տևողություն	Հունվար 2019- մարտ 2019
Ընդհանուր գնահատված ծախս	1000000 (1785եվրո)
I. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)	1000000 (1785եվրո)
II. Այլ ծախսեր (եթե կան)	
Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)	Համայնքապետարան
Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)	Անհրաժեշտ նախագծերի առկայություն
Վերջնարդյունք ցուցանիշներով	Համայնք այցելող գրոսաշրջիկների քանակի աճ Շահագործվող ներ- գրոսաշրջային ուղղություններ Նոր աշխատատեղեր Նոր տուրիստական ենթակառուցվածքների առկայություն
Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը	Էկոտուրիզմի զարգացում, /ձկնորսություն, արշավներ, պատմամշակութային հուշարձանների այցելություններ, ձմեռային տուրիզմ/ Հերիերի ջրամբարի հարևանությամբ
Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները	Հող և ենթակառուցվածքներ, Արտաքին դիրքավորում և մարկեթինգ

3.Զարգացած Էկոտուրիզմի գոտի Հերիերի ջրամբարի հարևանությամբ

Գործողությունների նկարագրություն	
Անվանում	3.2 Ջրամբարի հարևանությամբ գտնվող տուրիստական գոտու և ափամերձ տարածքի հողահարթեցման աշխատանքներ
Առաջատար գործընկեր	
Մասնակից գործընկերներ	Համայնքապետարան
Մեկնարկի ամսաթիվ	Մայիս 2019
Տևողություն	Մայիս 2019- հոկտեմբեր 2019
Ընդհանուր գնահատված ծախս	10080000 (18000 եվրո)

I. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)	10080000 (18000 եվրո)
II. Այլ ծախսեր (եթե կան)	-
Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)	
Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)	Աշխատանքների իրականացման համապատասխանությունը նախագծին Իրականացման ժամանակացույցը Կատարված աշխատանքների ծավալը
Վերջնարդյունք ցուցանիշներով	<i>Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների քանակի աճ</i> <i>Շահագործվող ներ- զբոսաշրջային ուղղություններ</i> <i>Նոր աշխատատեղեր</i> <i>Նոր տուրիստական ենթակառուցվածքների առկայություն</i>
Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը	Էկոտուրիզմի զարգացում, /ձկնորսություն, արշավներ, պատմամշակութային հուշարձանների այցելություններ, ձմեռային տուրիզմ/ Հերիերի ջրամբարի հարևանությամբ
Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները	Հող և ենթակառուցվածքներ, Արտաքին դիրքավորում և մարկեթինգ

3.Զարգացած էկոտուրիզմի գոտի Հերիերի ջրամբարի հարևանությամբ

Գործողությունների նկարագրություն	
Անվանում	3.3 Համայնքի կողմից 5 քոթեջների կառուցում և տրամադրում մասնավոր կառավարման
Առաջատար գործընկեր	
Մասնակից գործընկերներ	Համայնքապետարան
Մեկնարկի ամսաթիվ	Մայիս 2019
Տևողություն	Մայիս 2019- հոկտեմբեր 2019
Ընդհանուր գնահատված ծախս	112000000 (200000 եվրո)
I. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)	112000000 (200000 եվրո)
II. Այլ ծախսեր (եթե կան)	-
Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)	Համայնքապետարան
Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)	Բարեկարգված հարակից տարածքների ծավալը Կառուցված քոթեջների քանակը
Վերջնարդյունք ցուցանիշներով	<i>Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների քանակի աճ</i> <i>Շահագործվող ներ- զբոսաշրջային ուղղություններ</i> <i>Նոր աշխատատեղեր</i> <i>Նոր տուրիստական ենթակառուցվածքների առկայություն</i>
Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը	Էկոտուրիզմի զարգացում, /ձկնորսություն, արշավներ, պատմամշակութային հուշարձանների այցելություններ, ձմեռային տուրիզմ/ Հերիերի ջրամբարի հարևանությամբ
Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները	Հող և ենթակառուցվածքներ, Արտաքին դիրքավորում և մարկեթինգ

Հավելված 2. ՏՏՁ պլանի մշակման նպատակող շահագրգիռ կառույցների հետ քննարկումների ցանկ

	Մասնակիցները	Հանդիպումների բովանդակությունը	Օրը	Վայրը
1	Վայք համայնքի ղեկավար Վայքի համայնապետարանի ՏՏՁՊ պատասխանատու <<Կայուն կապ>> ՄՊԸ տնօրեն /Բազրատ Սողոմոնյան/ Հույս 98 ՀԿ տնօրեն /Արմինե Սաֆարյան, / Համայնքի ակտիվ երիտասարդներ Օրի Ալեքսանյան, Սոնա Բադալյան, Արզարյան Տարոն	Ներկայացվել է ՏՏՁՊ պլանի կազմման նպատակները, ծանոթացվել է «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» Եվրոպական Միության նախաձեռնությանը:	20.12.17	Վայք, Վայքի համայնքապետարան
2	Վայքի համայնապետարանի ՏՏՁՊ պատասխանատու Աշխատանքային խումբ ` Խաչիկ Մկրտչյան, Արամ Հովսեփյան,	Աշխատանքային խմբի կազմավորում: Քննարկվել է աշխատանքային խմբի գործողությունները	10.01.18	Վայք, Վայքի համայնքապետարան
3	Վայքի համայնապետարանի ՏՏՁՊ պատասխանատու Աշխատանքային խումբ ` Խաչիկ Մկրտչյան, Արմինե Վարդանյան, Վահե Գրիգորյան,	Նախաձեռնության վերաբերյալ հանդիպումներ քննարկումներ Վայք համայնքի գործարարների հետ, հիմնվել է գործընկերական խումբ	25.01.18	Վայք, Վայքի համայնքապետարան
4	Վայքի համայնապետարանի ՏՏՁՊ պատասխանատու Աշխատանքային խումբ Գործընկերային խումբ /Համայնքապետարան, Հույս 98 ՀԿ տնօրեն Ա. Սաֆարյան, Կայուն Կապ ՄՊԸ տնօրեն Բ. Սողոմոնյան, Վայոց Ձոր ՓԲԸ Ա. Արարատյան/ Վայքի ավագանի Կ. Ղազարյան,	Նախաձեռնության վերաբերյալ հանդիպումներ քննարկումներ Վայք համայնքի ակտիվ երիտասարդների հետ Գործընկերության խմբի ձևավորում	03.03.18	Վայք, Վայքի համայնքապետարան
5	Վայքի համայնապետարանի ՏՏՁՊ պատասխանատու Աշխատանքային խումբ	Նախաձեռնության վերաբերյալ հանդիպումներ քննարկումներ ֆերմերների հետ	15.03.18	Արին բնակավայր, վարչական կենտրոն
6	Վայքի համայնապետարանի ՏՏՁՊ պատասխանատու Աշխատանքային խումբ Գործընկերության խումբ	Նախաձեռնության վերաբերյալ քննարկումներ բնակիչների, ֆերմերների հետ,	14.03.18	Ազատեկ և Փոռ բնակավայր, վարչական կենտրոն
7	Վայքի համայնապետարանի ՏՏՁՊ պատասխանատու Աշխատանքային խումբ Գործընկերության խումբ	Նախաձեռնության վերաբերյալ հանդիպումներ քննարկումներ բնակիչների հետ	15.03.18	Զեդեա բնակավայր, վարչական կենտրոն
8	Վայքի համայնապետարանի ՏՏՁՊ պատասխանատու	ՏՏՁՊ –ի վերջնական քննարկում և ներկայացում	20.08.18	Վայք, Վայքի համայնքապետարան

<p>Աշխատանքային խումբ, գործարարներ, ֆերմերներ, ՀԿ ներկայացուցիչներ, Գործընթացային խումբ</p>		
---	--	--

**ՀԱՄԱԳՈՐԾԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՀՈՒՇԱԳԻՐ
ՎԱՅՔԻ ՀԱՄԱՅՆՔԱԴԵՏԱՐԱՆԻ ԵՎ ՀԱՄԱՅՆՔՈՒՄ ԳՈՐԾՈՂ ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՀԱՄԱՐԱԿՈՒԹՅԱՆ,
ՍԱՄՆԱԿՈՐ ՀԱՏՎԱԾԻ ՆԵՐԿԱՅՑՑՈՒՑԻՉՆԵՐԻ ՄԻՋԵՎ**

Վայքի համայնքապետարանը մի կողմից եւ Համայնքի քաղաքացիական հասարակության, գործարար շրջանի ներկայացուցիչները մյուս կողմից, համատեղ հանդիսանալով Կողմեր, ընդունելով **«Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» նախաձեռնության կարևորությունը**՝ Վայք համայնքի տեղական տնտեսության զարգացման, միավորվելով ներկայացուցչական ժողովրդավարությանը նոր որակ, ուղղվածություն եւ ծավալներ հաղորդելու ընդհանուր նպատակի համար, համաձայնվեցին հետևյալի շուրջ՝

1. Հետամուտ լինել իրենց համատեղ գործողություններում՝ համագործակցելու տեղական ինքնակառավարման մարմինների, համայնքում գործող մասնավոր հատվածի և քաղաքացիական հասարակության ներկայացուցիչների միջև:
2. Բարելավել տեղական ինքնակառավարման մարմինների տեխնիկական հմտությունները, ինչպես նաև տեղական տնտեսական զարգացման ծրագրերի իրագործման համար պահանջվող կարողությունները:
3. Խթանել պետություն-մասնավոր հատված երկխոսության վրա հիմնված տեղական համագործակցությունների և ցանցերի ստեղծումը՝ աճի, զարգացման և զբաղվածության մեծացմանն ուղղված ծրագրերի իրագործման համար:
4. Զարգացնել և տարածել նորարարություններն ու լավագույն փորձը՝ տեղական զարգացման դերակատարներին մոտիվացնելու, նոր գործնական մոտեցումները աշխատանքում կիրառելու և զարգացմանն ուղղված տեղական քաղաքականություններն ու գործողությունները պահպանելու համար:
5. Կողմերը կհամագործակցեն ծրագրային գործընթացների արդյունավետությունը, թափանցիկությունն ու համապարփակությունը բարելավելու ուղղությամբ՝ կարիքների անկախ գնահատման արդյունքներին եւ ներկայացված առաջարկություններին համապատասխան:
6. Կողմերը կխթանեն գործընթացների թափանցիկությունն ու տեղեկատվության մատչելիությունը: Կընդլայնեն քաղաքացիական հասարակության մասնակցությունն ծրագրերի մշակման գործընթացում:
7. Կողմերը կհամագործակցեն համայնքում մասնագիտական ունակությունների, մասնավորապես ծրագրերի եւ նախագծերի պատրաստման հմտությունների հետագա կատարելագործմանն ուղղությամբ՝ տարբեր ուսուցողական ծրագրեր նախաձեռնելու միջոցով:
8. Վայքի համայնքապետարանը կփորձի տրամադրել տեխնիկական, կրթական, տեղեկատվական, վարչարարական եւ այլ տեսակի աջակցություն կամ կնպաստի համապատասխան աջակցության տրամադրմանը:
9. Վայքի համայնքապետարանը կփորձի նպաստել քաղաքացիական հասարակության, գործարար շրջանի ներկայացուցիչների եւ (կամ) ներգրավվածությանը Վայքի համայնքապետարանի հետ համաձայնեցված համատեղ գործողություններում, նախաձեռնություններում եւ ծրագրերի կազմման եւ (կամ) իրականացման գործում:
10. Կողմերը պարբերաբար կփոխանակեն համապատասխան տեղեկատվություն եւ հրապարակված նյութեր, որոնք վերաբերում են սույն Համագործակցության հուշագրի (այսուհետ՝ Հուշագիր) առարկային:
11. Սույն Հուշագրի դրույթների կիրառման եւ մեկնաբանման հետ կապված՝ Կողմերի միջեւ ծագած տարաձայնությունները լուծվում են համատեղ քննարկումների եւ խորհրդակցությունների միջոցով:
12. Կողմերի միջեւ փոխադարձ համաձայնությամբ սույն Հուշագրում կարող են կատարվել փոփոխություններ եւ լրացումներ, որոնք կամրագրվեն առանձին արձանագրությամբ: Արձանագրությունն ուժի մեջ կմտնի սույն Հուշագրի ուժի մեջ մտնելու համար սահմանված կարգով եւ կհանդիսանա սույն Հուշագրի բաղկացուցիչ մասը:
13. Սույն Հուշագրին ուժի մեջ է մտնում Կողմերի ստորագրման պահից եւ գործում է անժամկետ: Ծանուցելով ոչ ուշ, քան երեսուն (30) օրացուցային օր առաջ:
14. Հուշագրի դադարեցումը չպետք է ազդի դրա գործողության ընթացքում սկսված ծրագրերի վրա, եթե Կողմերն այլ համաձայնության չեն եկել:
15. Սույն Հուշագիրը կազմված է Վայք համայնքում 2018 թվականի մարտի երեք

Վայք համայնքի ղեկավար Թ. Ավետյան
Հուլիս 98 ՀԿ նախագահ Ա. Սաֆարյան
Կայուն Կապ ՍՊԸ տնօրեն Բ. Սողումոնյան
Վայոց Ձոր ԲԲԸ տնօրեն Տ. Արարատյան